



FONDAZIONE
PROFESSIONE
PSICOLOGICA
ADRIANO
OSSICINI

CLAUDIO BOSIO

Vice-presidente Fondazione Adriano Ossicini

LE PROFESSIONI PSICOLOGICHE IN ITALIA: **LO STATO DELL'ARTE**

*CONVEGNO «35 ANNI DALLA LEGGE DELLA
PROFESSIONE PSICOLOGICA»
Roma, 8 Maggio 2024*

IV° MONITOR '23-'24 SULLO STATO E LE PROSPETTIVE DELLE PROFESSIONI PSICOLOGICHE IN ITALIA (IV M.P.P.I.) - RAPPORTO DI RICERCA -

CONSULTAZIONE



Fondazione della professione psicologica Adriano Ossicini

La Fondazione promuove attività di studio, ricerca, sperimentazione e formazione, nonché progettualità utili a valorizzare la figura dello psicologo.

<https://www.fondazioneossicini.it/monitor>

IV° M.P.P.I.: UNA CHIAVE DI LETTURA DEI RISULTATI

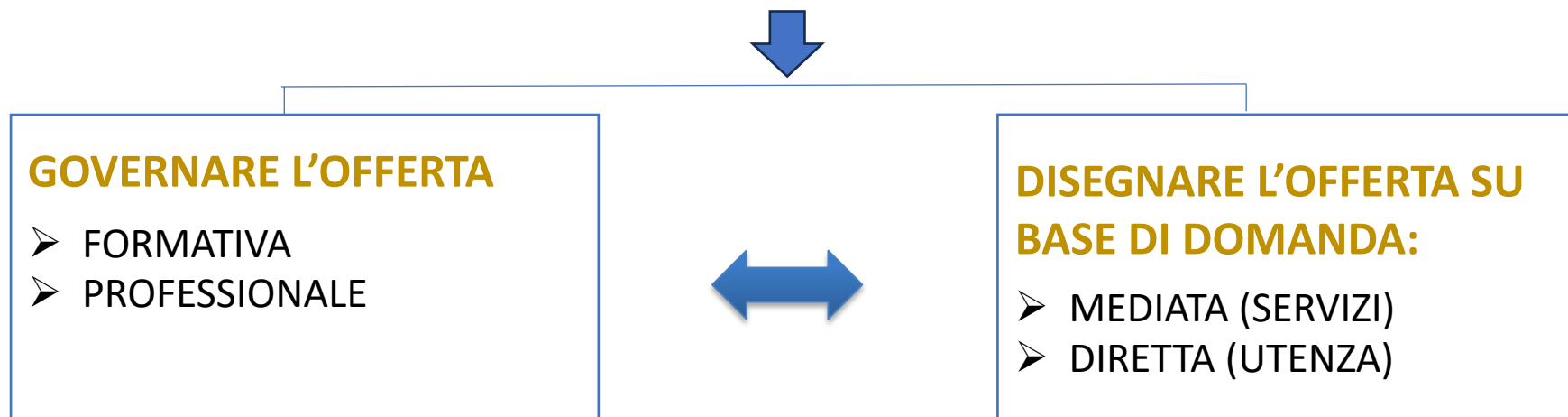


SNODI PERCORSO

SNODI DI PERCORSO:

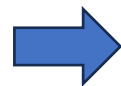
(I) DIMENSIONI

- ~ 126.000 iscritti all'ordine (febbraio 2023)
- ~ 140.000 iscritti stimati nel 2027
- 6.4%: crescita media annua 1994-2022
- Un gruppo professionale fra i più consistenti e «vivaci» in Italia



SNODI DI PERCORSO: (II) **GENERE**

PROFESSIONE (SEMPRE PIÙ) AL FEMMINILE



- Totale: F. 84% - M. 16%
- <29 anni: F. 92% - M. 8%

DISPARITÀ DI GENERE NEL PERCORSO DI CARRIERA



+ Forme di contratto atipico
- Retribuzione ora/lavoro

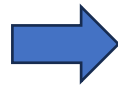


(RI-) GENERARE VALORE (ECONOMICO E REPUTAZIONALE) PER UNA PROFESSIONE «ORIENTATA AL FEMMINILE»

SNODI DI PERCORSO:

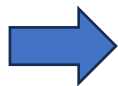
(III) OCCUPAZIONE E RITORNO DI VALORE DELLA PROFESSIONE

OCCUPAZIONE 



- occupati: 92% (+7% vs 2017)
- nella quasi totalità in area psicologica

RITORNO DI VALORE 

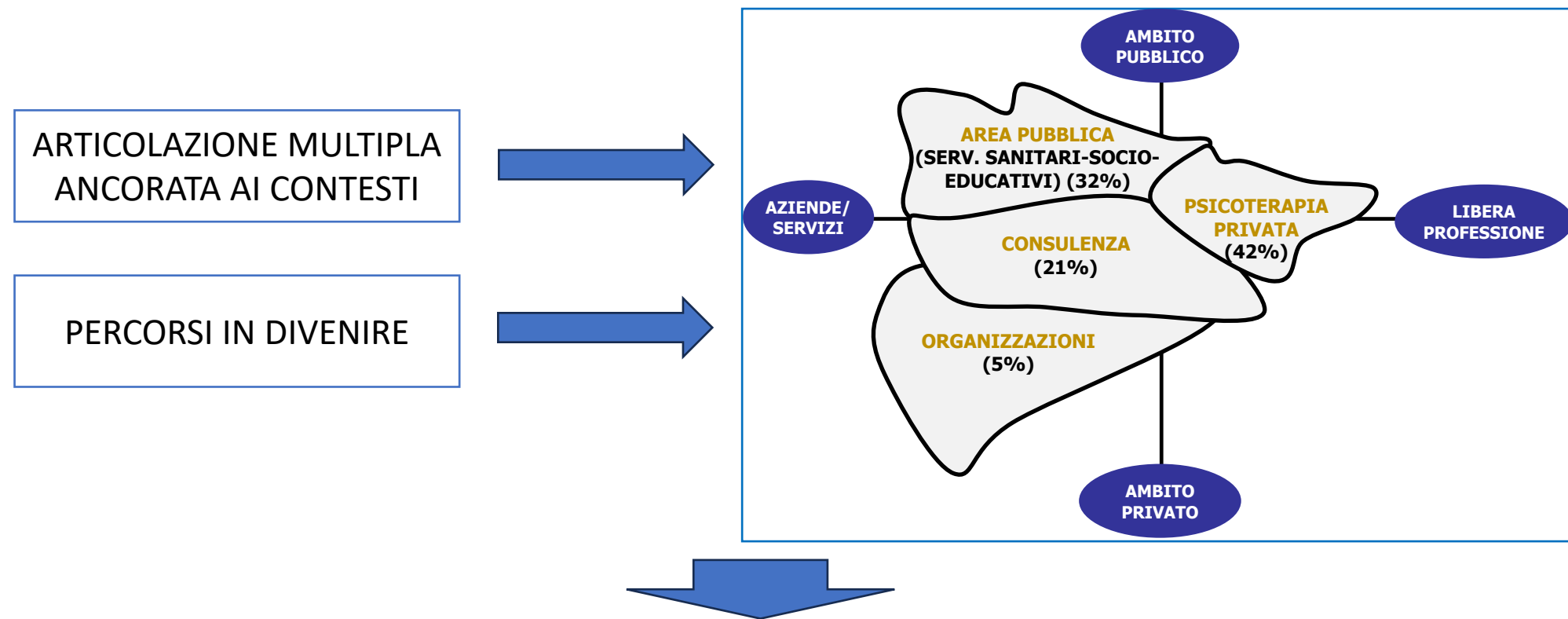


- economico (gap vs. reddito medio dei laureati)
- reputazione sociale (immagine professionale)



QUALIFICARE UNA PROFESSIONE GIÀ ESTESA (1 PSICOLOGO / 500 ABITANTI) SUL PIANO DEL VALORE (ECONOMICO E SOCIALE)

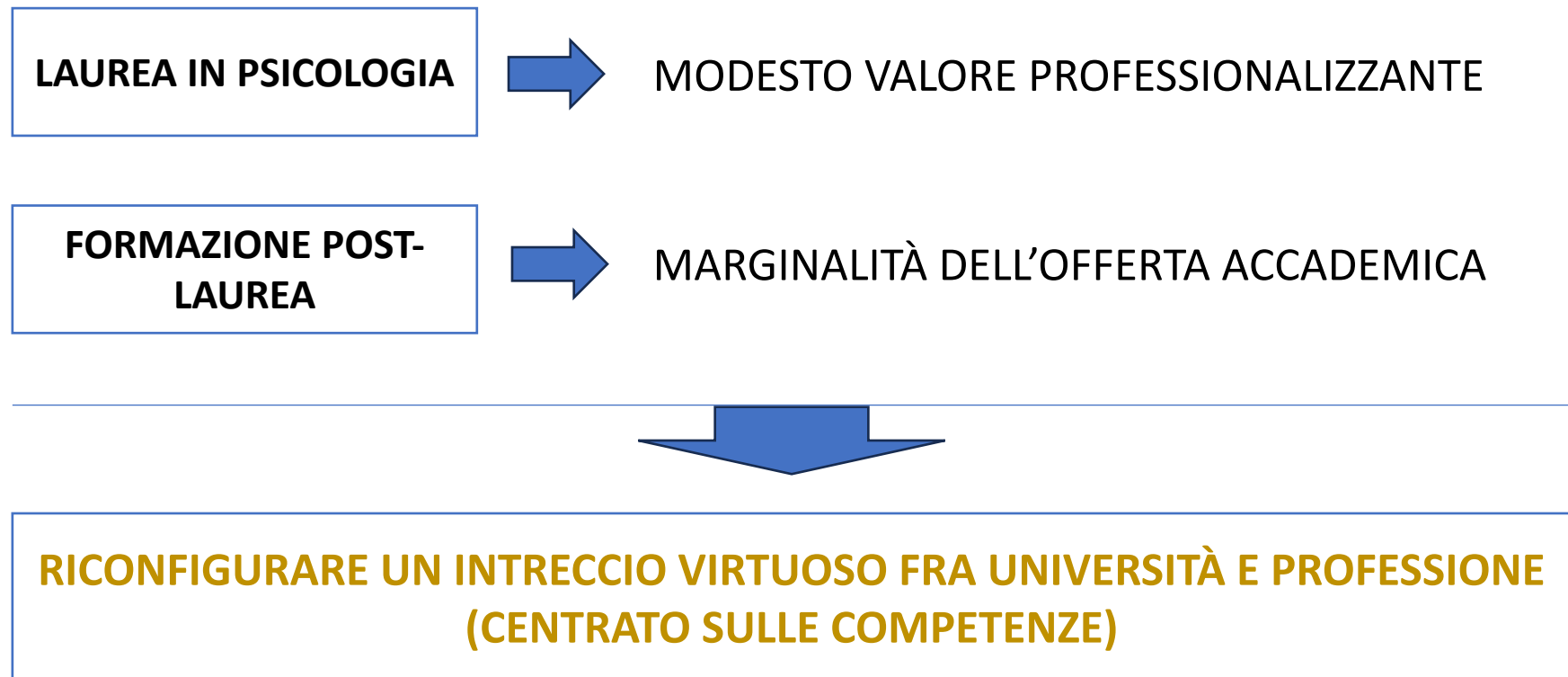
SNODI DI PERCORSO: (IV) PROFESSIONE AL PLURALE E IN DIVENIRE



- **CONIUGARE DENOMINATORI COMUNI E SPECIFICITÀ DEI POSIZIONAMENTI DELLA PROFESSIONE**
- **OUTLOOK MOBILE NEL DESIGN DI PERCORSI PROFESSIONALI IN DIVENIRE**

SNODI DI PERCORSO:

(V) IMPATTO DELLA FORMAZIONE ACCADEMICA SULLA PROFESSIONE

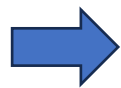


PROSPETTIVE DELLO SCENARIO '23 → :
OUTLOOK & INSIGHT

SCENARIO '23 → OUTLOOK & INSIGHT:

(I) SENTIMENT PROFESSIONALE

1 **ESPERIENZA COVID**



- Legittimazione sociale domanda di psicologia (Bonus)
- Gestita in modo resiliente dagli psicologi
 - Nuove opportunità
 - Nuovi temi
 - Lavoro a distanza

2 **FUTURO PERCEPITO DELLA PROFESSIONE**



- Outlook positivo (in crescita vs. '18)
- Anche per le new entries (opportunità per i giovani)

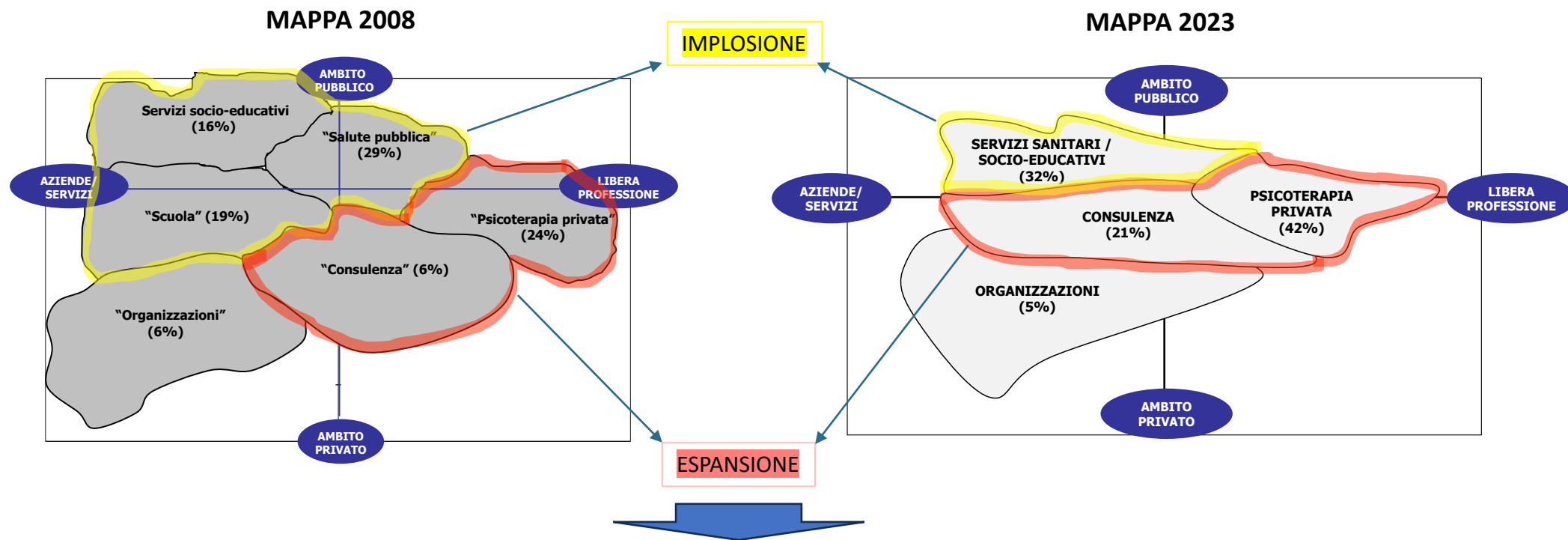


CAPITALIZZARE IL SENTIMENT (FIDUCIA DEI PROFESSIONISTI) PER LO SVILUPPO DELLA PROFESSIONE

SCENARIO '23 → OUTLOOK & INSIGHT: (II) SFIDE / OPPORTUNITÀ DI CONTESTO

1

DINAMICHE DI CAMBIAMENTO DEI POSIZIONAMENTI PROFESSIONALI



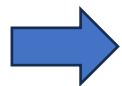
- RI-GENERARE LA PSICOLOGIA NEL WELFARE, ANCHE A FRONTE DELLE NUOVE DOMANDE (PSICOLOGO DELLE CURE PRIMARIE...)
- GOVERNARE L'ESPANSIONE IN AREA LIBERO PROFESSIONALE (IN PARTICOLARE IL POSIZIONAMENTO «CONSULENZA»)

SCENARIO '23 → OUTLOOK & INSIGHT: (II) SFIDE / OPPORTUNITÀ DI CONTESTO

2

FUNZIONE ABILITANTE ALLA PROFESSIONE DELLA LAUREA IN PSICOLOGIA

D d L (20/10/21)



COSTRUIRE UN NUOVO PROGETTO FORMATIVO (DENSO DI OPPORTUNITÀ E SFIDE)



CONSULTAZIONE

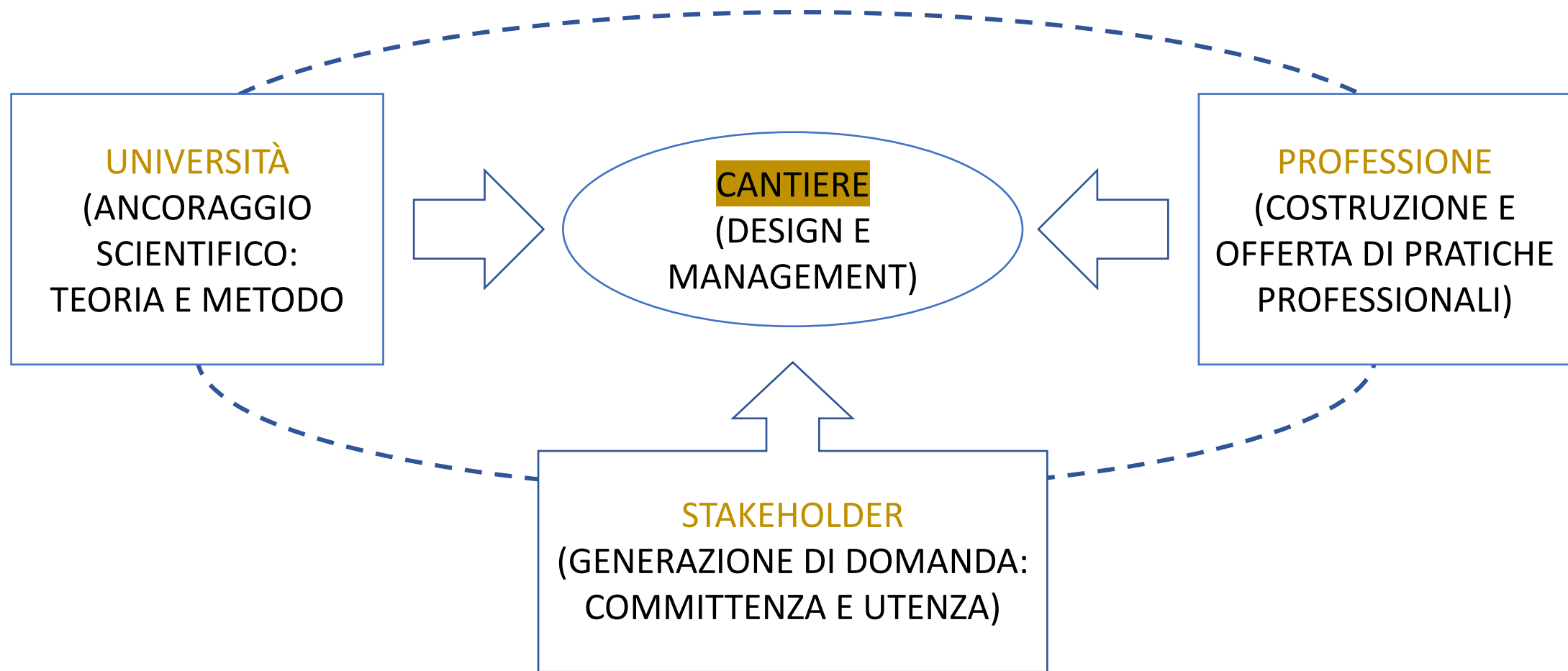
THINK TANK SULLA FUNZIONE ABILITANTE DELLA LAUREA IN
PSICOLOGIA
(F.A.L.P.)
PROGRAMMA '23 – '24 (*)

Ricerca promossa dal Tavolo Tecnico «Università» (AIP, CNOP, CPA) e realizzata dalla Fondazione della professione psicologica Adriano Ossicini

*Per consultazione degli outcome:

<https://www.fondazioneossicini.it/think-tank>

SCENARIO '23 → OUTLOOK & INSIGHT: (II) SFIDE / OPPORTUNITÀ DI CONTESTO





BUONA STRADA!