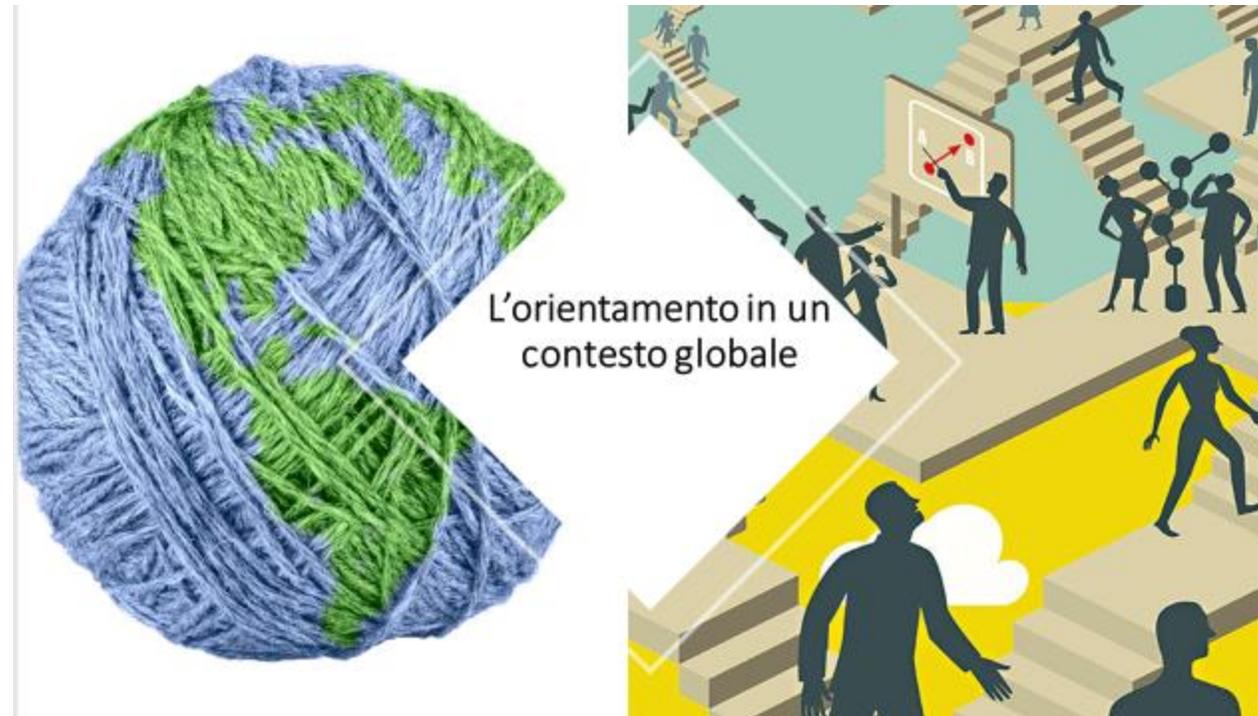
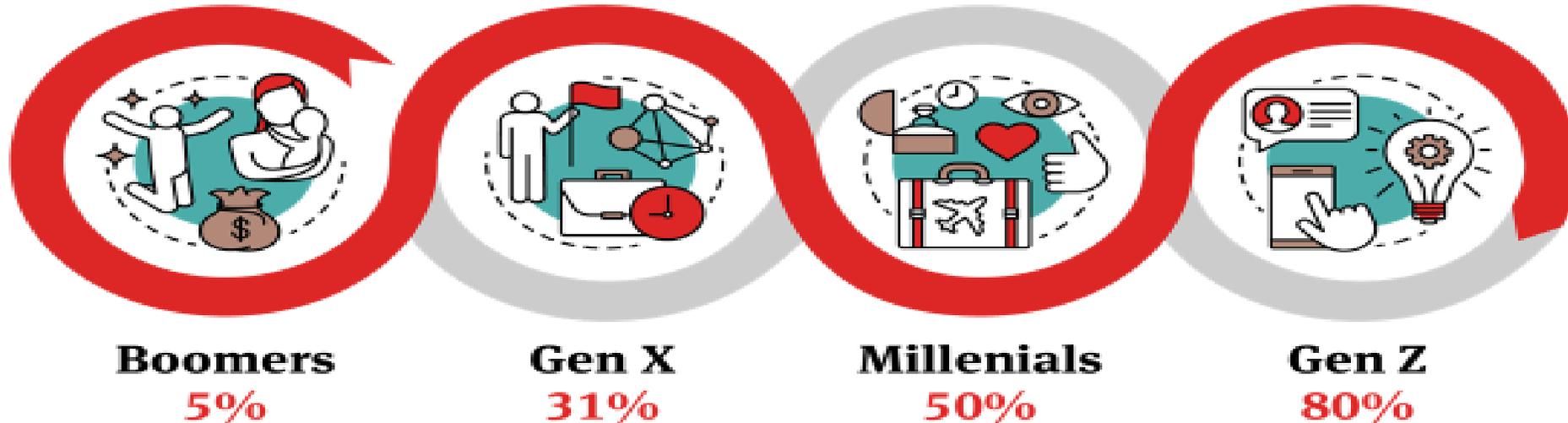


THINK TANK SULLA FUNZIONE ABILITANTE DELLA LAUREA IN PSICOLOGIA (F.A.L.P.)

Elisabetta Camussi
Dipartimento di Psicologia - Università degli Studi di Milano Bicocca
Presidente Fondazione della Professione Psicologica Adriano Ossicini
Vice-presidente SIO - (Società Italiana di Orientamento)



Un fenomeno imprevisto



Un fenomeno imprevisto: the Great Resignation

(WEF, McKinsey)

- Il termine "Grandi Dimissioni" è stato coniato dal dottor Anthony Klotz per riferirsi al numero significativo di dipendenti che si prevede lasceranno i loro ruoli attuali durante o verso la fine della pandemia.
- Il 20% dei lavoratori lascerà o cambierà lavoro in tutto il mondo nel 2022
- Il 36% di coloro che hanno lasciato il lavoro non ne avevano ancora uno nuovo
- Le ragioni: il burnout, la ricerca del work/life balance, il lavoro povero e senza diritti.

Dalla linearità alla non linearità



Dalla linearità
alla non linearità

- **Approccio lineare:** per l'orientamento tradizionale, gli interessi di un individuo prevedono il futuro sviluppo della carriera
- **Dinamiche non lineari:** ci vuole attenzione e competenza nella co-costruzione e nell'accompagnamento ad una progettualità di vita.

L'orientamento: le persone nei contesti

Dalle caratteristiche di personalità alle persone nei contesti

- I Career Counselor tradizionali (gli orientatori!) spesso utilizzano le misure oggettive e i profili per descrivere le persone.
- Le identità professionali sono però modelli mutevoli, identità astratte e fluide.
- L'individuo e il suo contesto di vita costituiscono un'entità dinamica complessa.



Come fare?

Come affrontare questa realtà fluida e in continua evoluzione?

- **Sviluppare un punto di vista critico e complesso;**
- **Essere adattabili – proattivamente -ai diversi contesti di vita e di lavoro;**
- **Lavorare per sé e per gli altri in una direzione sostenibile.**



Out through the door, in through the window

La scelta... E la progettualità!



Compiere una scelta e progettare

- È sempre **DIFFICILE**;
- È sempre più **COMPLESSO**;
- È **faticoso**;
- È **DISPENDIOSO** e richiede energia;
- Necessita di **TEMPO**;
- Richiede uno spazio per pensare, una **RIFLESSIONE**.

- Stare nel dubbio è impegnativo;
- Avere dei dubbi è **STANCANTE**;
- Stare nell'incertezza è «logorante», tanto da sentire «urgente» prendere delle decisioni e compiere delle scelte per togliersi emotivamente da questa condizione.



La paura di rimanere esclusi

La paura di sbagliare



SFIDUCIA personale
(fatica a fidarsi di se
stesso/a e delle proprie
valutazioni)

INFLUENZA esterna e
sociale (persone,
contesto, *social media*)

STEREOTIPI, pregiudizi sui
percorsi formativi e sulle
professioni future

Le professioni di aiuto....



Gli Stereotipi di Genere

Gli stereotipi di genere sono credenze semplificate che conferiscono specifiche caratteristiche sulla base del genere di appartenenza, sull'essere uomo o donna.



Accentuano le differenze tra maschile e femminile

Minimizzano le differenze intracategoriali

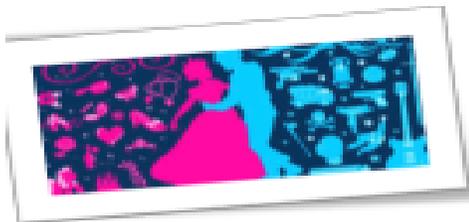
Contribuiscono a mantenere lo status quo

Alimentano una profonda asimmetria di potere che pone gli uomini in una posizione di vantaggio

Agentic (competenza, forza, indipendenza, propensione verso la sfera pubblica...)

Communal (cura, dolcezza, dipendenza, propensione verso la sfera privata...)

Si riflettono sulle scelte formative/professionali



La segregazione orizzontale e verticale

Stereotipi di genere e Progettualità

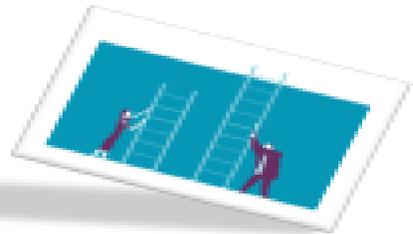


Rendono più difficile il raggiungimento dell'uguaglianza economica tra donne e uomini:
Gender Pay Gap

Hanno conseguenze importanti sul successo formativo e sulle scelte di carriera

Riducono le possibilità di immaginarsi in una professione/in un ruolo tradizionalmente associato all'altro genere, anche se corrisponde ai propri interessi e valori

Contribuiscono a mantenere alcune barriere invisibili:
Glass Ceiling – Sticky Floor



Il futuro?

Come fare? PENSARE AL FUTURO

- Pensare al futuro, **pre-occuparsene preventivamente e averne cura fin da ora** ci aiuta a delineare traiettorie che ci orientano nelle scelte del presente
- **Riflettere sul futuro con curiosità, speranza e apertura** ci aiuta a conoscerlo meglio, e a scoprirlo come risorsa anche per il presente



I Piani di Azione



Come costruisco i miei PIANI di AZIONE?

Progettare **in divenire** e in continuo **aggiornamento**: procedere per fasi, monitorare e verificare (e se non funziona qualcosa correggere la direzione)

Individuare gli **elementi a favore** e i **possibili ostacoli/vincoli** nel raggiungimento dell'obiettivo

Mettere in conto **gli imprevisti** (sono una certezza) e ragionare in termini di **opportunità** che non sono facilmente riconoscibili come valore aggiunto

Costruire **piani di azione** tenendo conto **conoscenze, abilità e caratteristiche personali** (possedute, da sviluppare, da affinare) per pianificare il futuro ma anche di ciò che ci **appassiona e desideriamo**

Il Life Design Psy Lab



Servizi di Orientamento di Ateneo
Life Design Psy-Lab

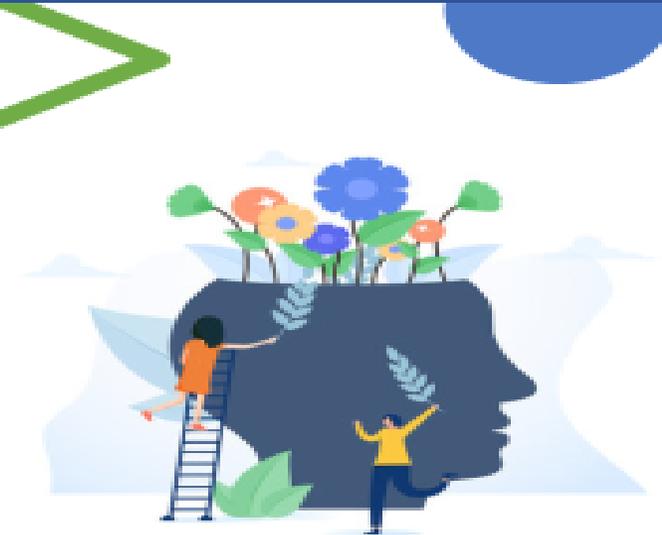
Coordinamento Scientifico:
Prof.ssa Elisabetta Camussi

Università degli Studi di Milano-Bicocca



Disegnare il futuro a partire da se'

Quali sono gli Obiettivi?



Percorso di orientamento per i Corsi di Laurea Magistrali in Psicologia Life Design Portfolio

Progetto pilota – Dipartimento di Psicologia – Università di Milano Bicocca

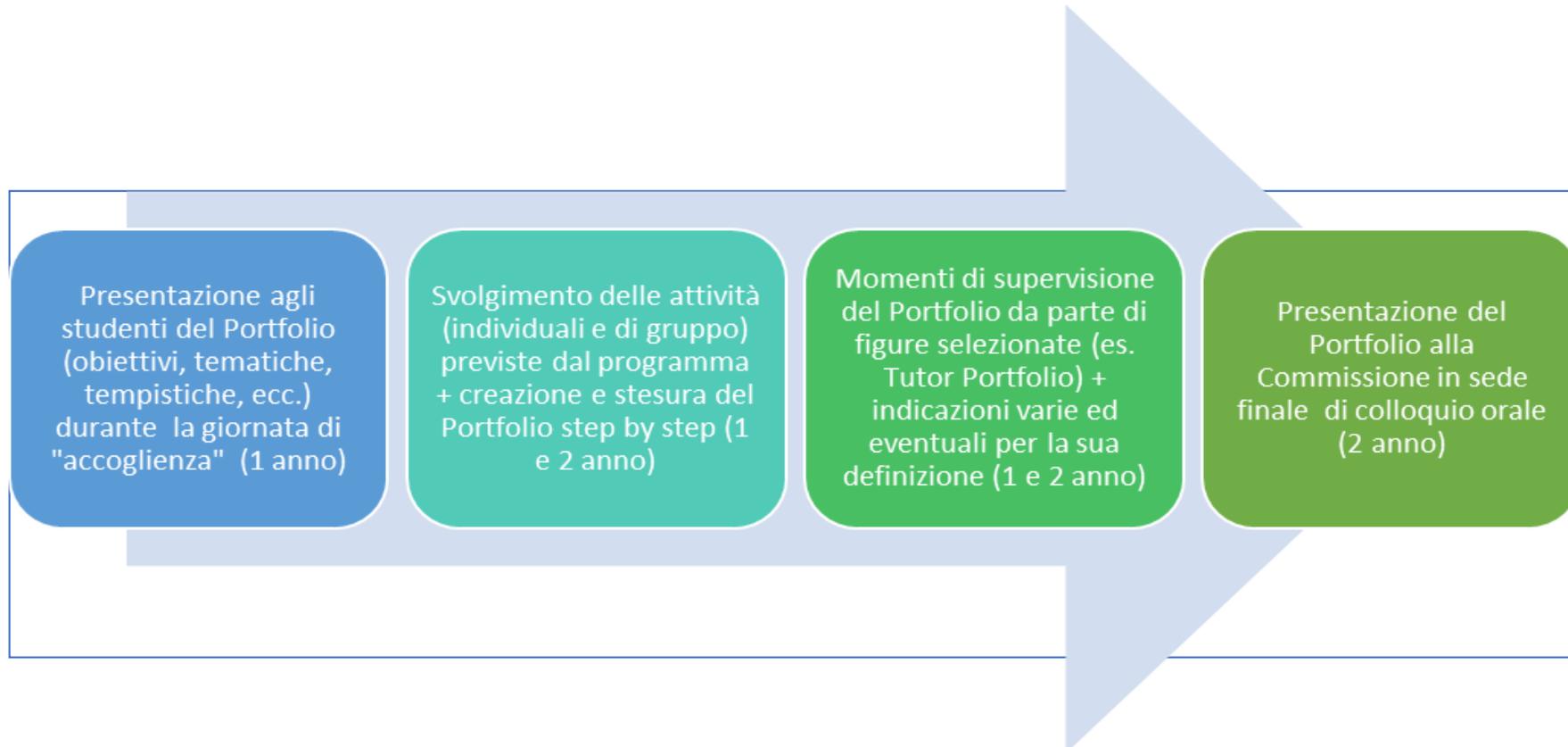
Obiettivi:

- sostenere la riflessività e l'occupabilità delle studentesse e studenti nella formazione e nel passaggio dall'Università al mondo del lavoro.

Metodologia:

- Il Life Design Portfolio – ideato e sperimentato per il corso di Life Design nella magistrale di Integrated Product Design, Scuola di Design, Politecnico di Milan
- E' uno strumento metodologico applicativo per raccogliere, elaborare e rielaborare, nel corso della laurea magistrale, i propri apprendimenti e i processi che li accompagnano (le scelte, i tirocini, lo sviluppo delle competenze trasversali, le aspettative, le esperienze, la visione del futuro etc.) attraverso processi riflessivi individuali, di gruppo, accompagnati.
- Tutor di diverse tipologie: formati, coordinati, supervisionati
 - Gruppo di lavoro: M/Psi-05, M/Psi-06, Presidenti dei corsi di laurea.

Life Design Portfolio



Tra Università e Ordine professionale

A partire dal contesto, dai bisogni e dai dubbi di giovani adulti...

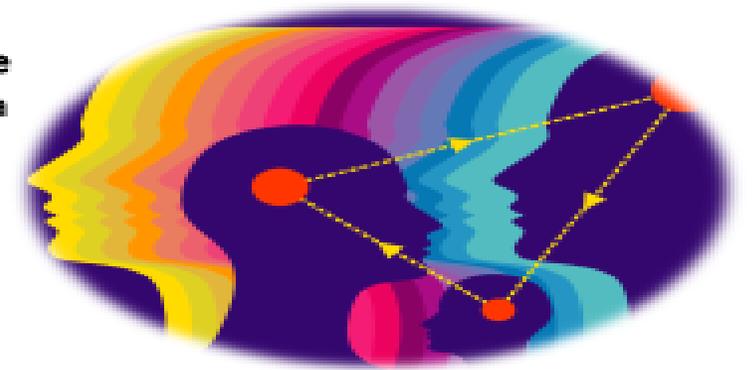
Sviluppo di **competenze trasversali**, *smart skills* e risorse individuali e sociali e strategie di **Problem Solving** e adattabilità nei contesti di vita

Decostruzione delle **idee irrazionali sul futuro** e costruzione di **progettualità consapevoli**

Promozione di **coraggio, speranza, resilienza e ottimismo realistico** per affrontare le sfide della quotidianità

Sviluppo di **consapevolezza** sugli **stereotipi** e **pregiudizi di genere** e contrasto alle discriminazioni e alle diseguaglianze

Identificazione dei **vincoli** e **delle opportunità** derivanti dalle proprie condizioni di vita



RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

Camussi, E., Meneghetti, D., Sbarra, M.L., Rella, R., Grigis, P., Annovazzi, C. (2023). What future are you talking about? Efficacy of Life Design Psy-Lab, as career guidance intervention, to support university students' needs during COVID-19 emergency. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*, vol. 13, 1023738, ISSN:1664-1078, doi: 10.3389/fpsyg.2022.1023738

Greco A., Annovazzi C., Palena N., **Camussi E.**, Rossi G., Steca P. (2021) “Self-efficacy Beliefs of University Students Explored Through the Newly Developed University Academic Self-efficacy Scale”. *Front. Psychol. - Quantitative Psychology and Measurement*.

Nie Z., Zurlo F., **Camussi E.** & Annovazzi C. (2019), Service Ecosystem Design for improving the service sustainability: A Case of Career Counselling Services in the Italian Higher Education Institution. *Sustainability* 2019, 11(5), 1427. <https://doi.org/10.3390/su11051427>